

# RAFAELA EMPRENDE

INFORME  
2018

# AUTORIDADES

Intendente Municipal de la ciudad de Rafaela

**Arq. Luis Castellano**

Secretario de Desarrollo, Innovación y RRII

**Marcos Corach**

# INTRODUCCION



El programa Rafaela Emprende, surge con el objetivo de estimular el espíritu emprendedor en Rafaela y la región y fomentar la creación de emprendimientos productivos; diseñado de manera conjunta entre la **Municipalidad de Rafaela e INTI Rafaela**.

Además, forman parte del Programa diversas instituciones de apoyo de nuestra ciudad, entre las cuales se encuentran, Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región, Cámara de Pequeñas Industrias de la Región (CAPIR), Agencia de Desarrollo de Rafaela (ACDICAR), Universidad Nacional de Rafaela, Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Rafaela, Universidad Católica de Santiago del Estero, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Instituto Superior del Profesorado N° 2 "Joaquín V. González" e ITEC Rafaela

## EVALUACIÓN RAFAELA EMPRENDE DÉCIMA EDICIÓN

A continuación, se presentan los principales resultados de un trabajo de evaluación que busca determinar impactos de las acciones llevadas adelante en el marco de Rafaela Emprende, en el conjunto de emprendedores que participaron de la edición 2018. Este análisis busca dar continuidad a las evaluaciones realizadas anteriormente en el marco del programa.

Los resultados que se puntualizan a continuación se transformarán en insumos para nuevos debates y desafío por parte de los actores que participan de esta política de apoyo en el territorio

### FICHA TÉCNICA

**Período de realización del presente estudio:** 2018

**Criterios de selección:** se han encuestado aquellos emprendedores que, habiéndose inscripto al programa, tuvieron una activa participación en las actividades planteadas, (al menos el 80% de asistencia en actividades de capacitación y asistencia técnica). En este sentido, y consultando los registros, se seleccionaron **18 emprendedores** que reunían esta condición, de los **24** inscriptos al Programa.

**Cantidad de encuestas realizadas:** 17.

**Método para la recolección de datos:** Las encuestas se han realizado a través de e-mails.

### EQUIPO DE TRABAJO

#### **Diseño del formulario**

- Diego Peiretti (Secretaría de Desarrollo, Innovación y Relaciones Internacionales)
- Natalia Aníboli (INTI Rafaela)
- Melani Torreano (Secretaría de Desarrollo, Innovación y Relaciones Internacionales)
- Carolina Vallejos (Secretaría de Desarrollo, Innovación y Relaciones Internacionales)

- Pablo Costamagna (PRAXIS)

**Realización de las encuestas:**

- Carolina Vallejos
- Melani Torreano

**Informe final**

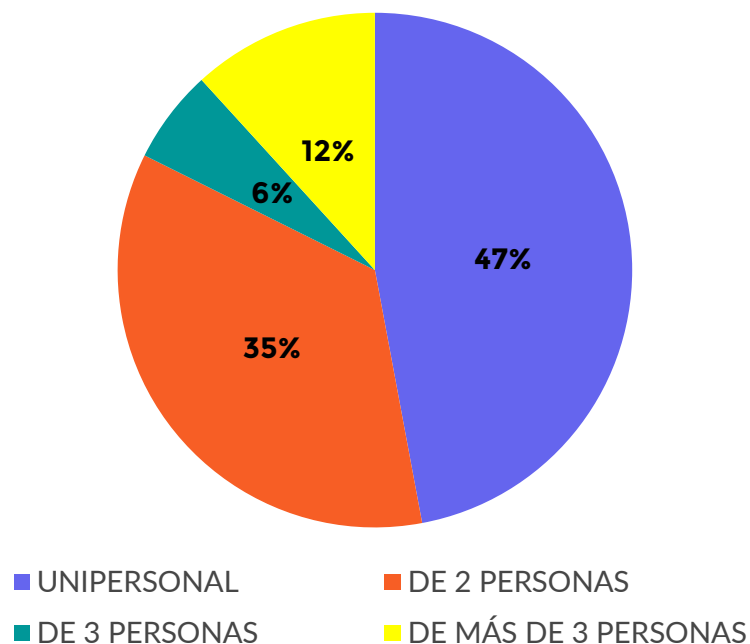
- Diego Peiretti (Secretaría de Desarrollo, Innovación y RRII)
- Melani Torreano (Secretaría de Desarrollo, Innovación y RRII)
- Carolina Vallejos (Secretaría de Desarrollo, Innovación y RRII)

# PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACION

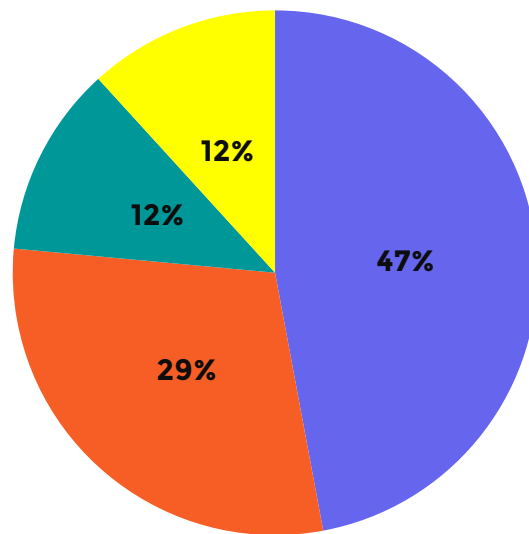
## I- CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES Y EMPRENDIMIENTOS

En cuanto a las **personas afectadas** al emprendimiento, se observa que el 47% son unipersonales, y que el 88% de los emprendimientos asistidos durante el período de análisis no superan las 3 personas. En cuanto a **género**, el porcentaje de femenino y masculino son iguales. Otra característica que se matiza del presente estudio, es la **edad** de los emprendedores, donde observamos que el 76% de los participantes tienen entre 21 y 40 años.

### CANTIDAD DE PERSONAS AFECTADAS AL EMPRENDIMIENTO

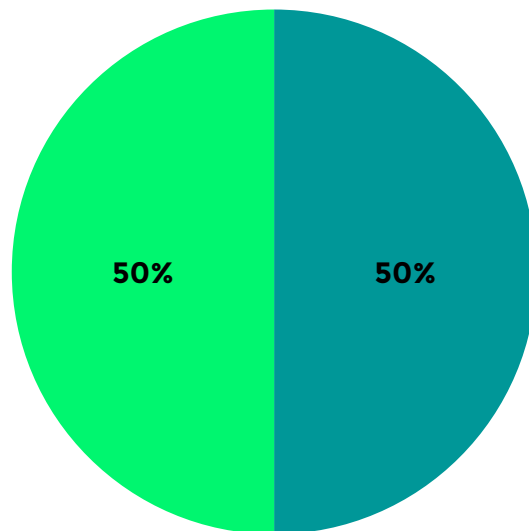


## EDAD



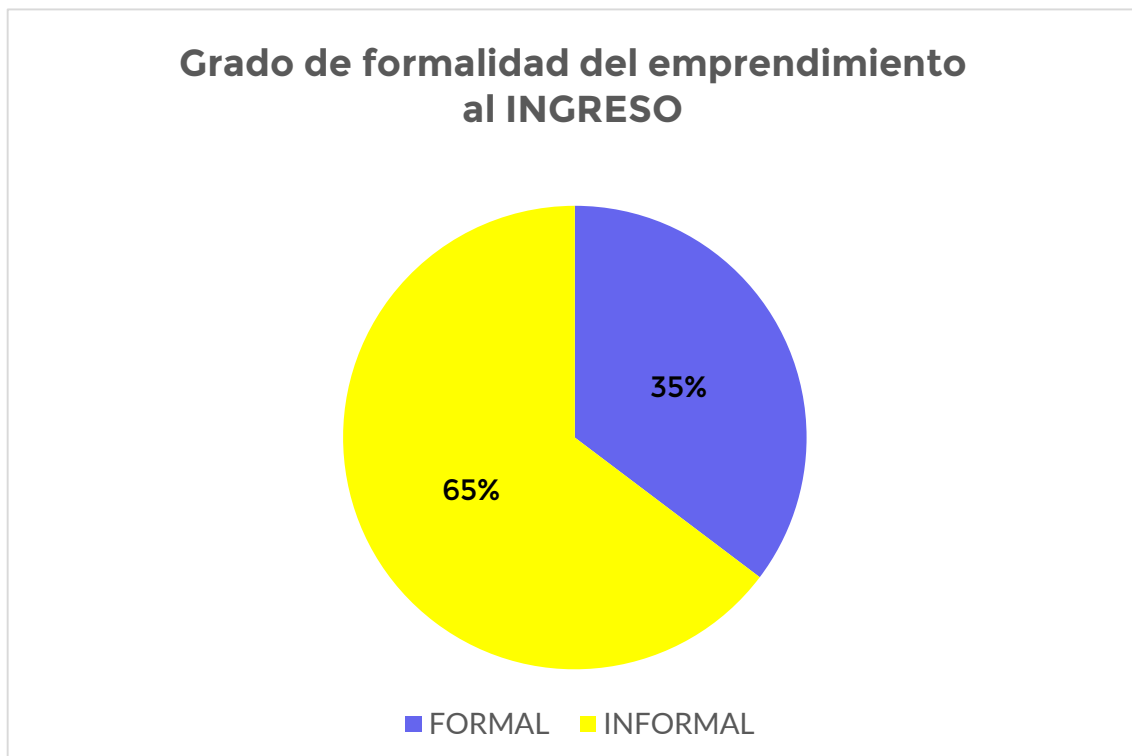
■ 21-30 AÑOS ■ 31-40 AÑOS ■ 41-51 AÑOS ■ MAS DE 51 AÑOS

## GÉNERO



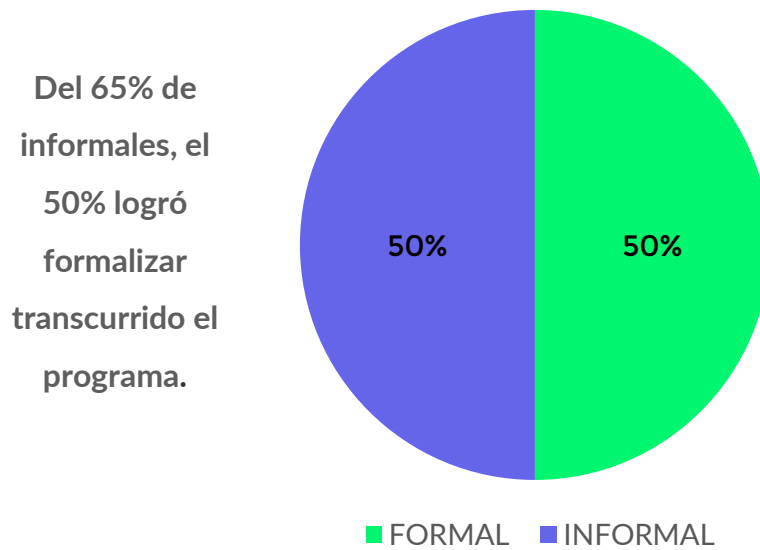
■ FEMENINO ■ MASCULINO

Al consultar a los emprendedores sobre el **grado de formalidad** de su emprendimiento a la hora de incorporarse al programa, un 35% indica haber iniciado Rafaela Emprende con su emprendimiento formalizado, mientras que el 65% expresa haber ingresado sin tener su emprendimiento formal. En este punto es importante destacar que Rafaela Emprende asiste a emprendimientos que ingresan al programa formales e informales, acompañando fuertemente a estos últimos hacia la formalización. En este sentido, se ha logrado a través de diversas acciones (charlas de personal de Ventanilla Única de la Municipalidad de Rafaela, asesoría del asistente técnico en Aspectos Legales e impositivos, acompañamiento de las áreas técnicas de la Municipalidad vinculada a habilitaciones comerciales, etc.) que la mitad de estos emprendimientos informales (50%) logren la formalización una vez transcurrido el programa.



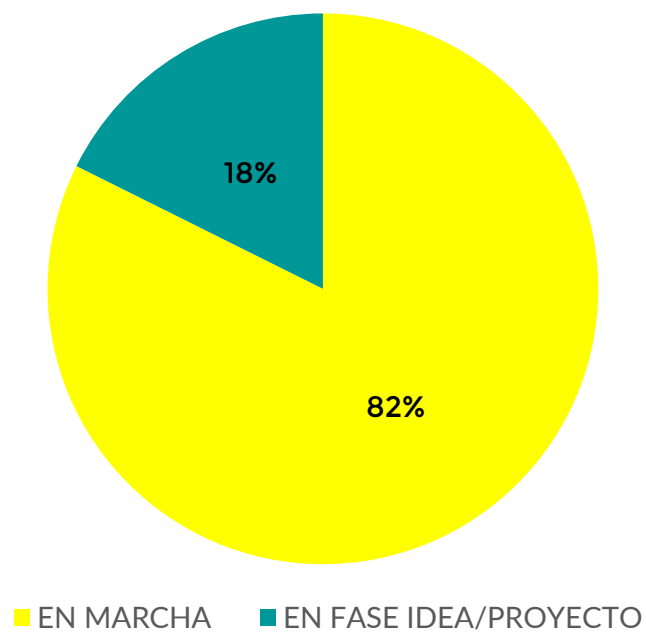


### Grado de formalidad del emprendimiento al EGRESO



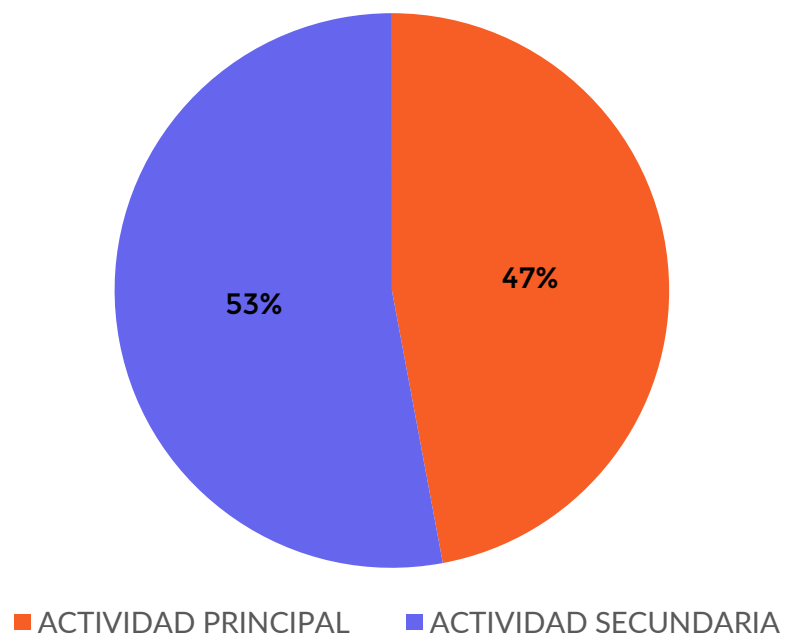
Así mismo, se consultó a los encuestados si sus emprendimientos se encuentran en marcha. El 82% respondió que sí, mientras que el 18% expresó que se encuentra en fase idea-proyecto.

### ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO



Otro de los datos que creemos importante destacar es que de los emprendedores encuestados, el 47% indica que su emprendimiento es su actividad principal, mientras que 53% ha indicado que se trata de una actividad secundaria. Estos datos reafirman nuevamente la importancia de contar con programas de este tipo, dado que prácticamente la mitad de los emprendedores que participan en Rafaela Emprende tienen en el emprendimiento su fuente principal de ingresos, del cual depende (en la mayoría de los casos) toda una familia. También se observa la cantidad de emprendedores que inician sus proyectos en forma paralela a sus trabajos en relación de dependencia. Aquí, la asistencia a este tipo de emprendedores se vuelve un tanto más compleja debido al escaso tiempo disponible, que en oportunidades no permite al emprendedor participar de manera activa.

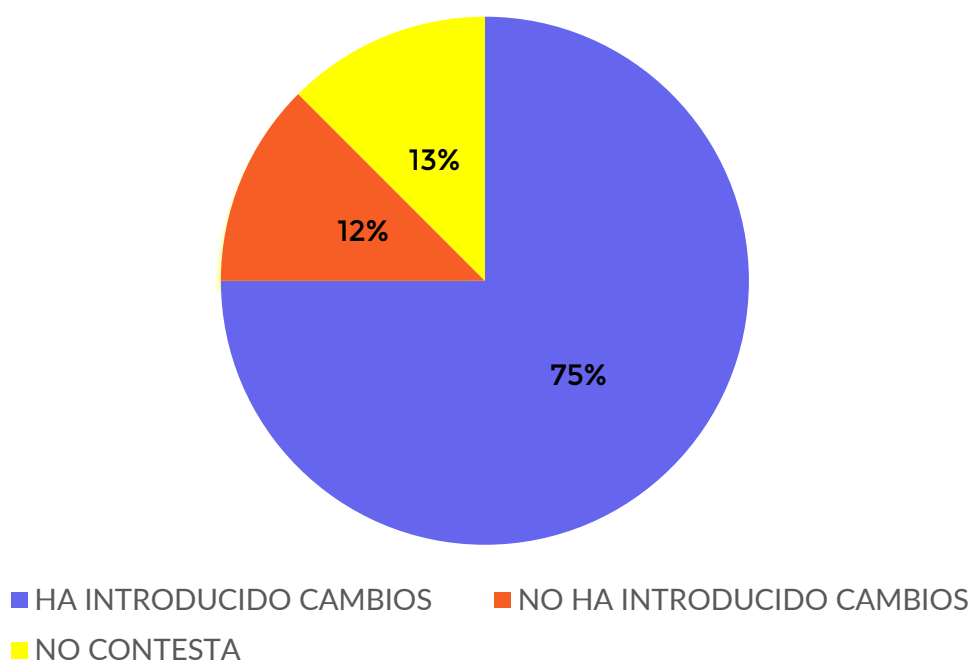
### EL EMPRENDIMIENTO ES:



## II- EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO A PARTIR DE LA PARTICIPACIÓN EN RAFAELA EMPRENDE

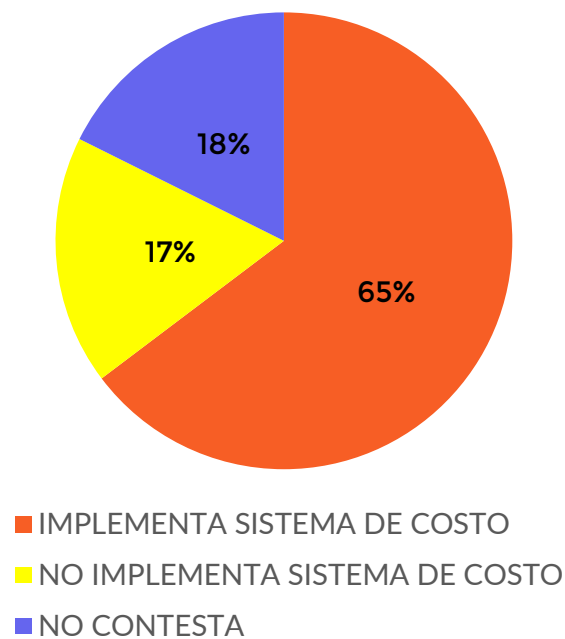
En este apartado buscamos indagar sobre los impactos al interior de los emprendimientos de las acciones desarrolladas. Las respuestas obtenidas demuestran que el Programa ha motivado a que el 75% de los emprendedores efectúe cambios en su sistema de producción, o bien en la tecnología utilizada (cambios en la forma de producir, a partir de nuevas disposiciones de maquinarias o adquisición de nuevo equipamiento, o mediante consultas con el capacitador del módulo Planificación de la producción).

### CAMBIOS EN EL MÉTODO DE PRODUCCIÓN



El 65% de los encuestados han declarado contar con un método para calcular sus costos luego de su participación en Rafaela Emprende. Al igual que en estudios anteriores, este alto porcentaje guarda relación con uno de los principales objetivos del Programa, que es brindar herramientas de gestión a los emprendedores. Este dato tiene una valoración muy alta para la coordinación del Programa, dado que existe poca cultura del “registro” por parte de los emprendedores, que no permite determinar con certeza los costos de los productos o servicios.

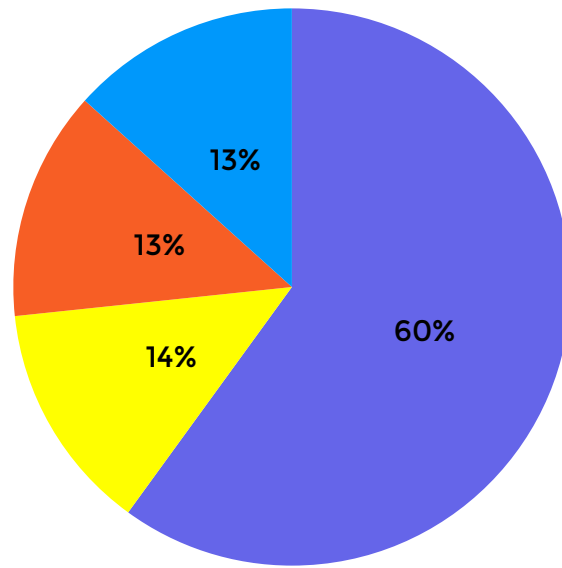
## SISTEMA DE COSTO



La información que refleja el gráfico **evolución ventas**, es que el 27% de los emprendimientos encuestados manifiesta un aumento de **ventas**. En este sentido, se destaca que el 13% expresa que este incremento se da en un porcentaje superior al 25%.

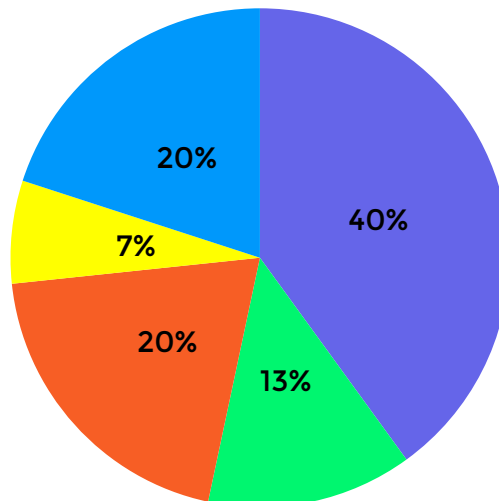
Respecto a la evolución del número de **clientes**, se observa una situación más favorable que al punto anterior. El 33% de los emprendedores manifiesta haber aumentado su cartera de clientes a partir de la participación en el Programa, y un 20% de ellos aumentaron el número de clientes entre un 25% y un 50%. El 40% de los emprendedores consultados indicaron que el número de clientes se mantuvo estable.

## EVOLUCIÓN DE VENTAS



- SE MANTUVIERON ESTABLES
- AUMENTARON MENOS DEL 25%
- AUMENTARON ENTRE UN 25% Y 50%
- NO VENDE AÚN (ETAPA DE INICIO DEL EMPRENDIMIENTO)

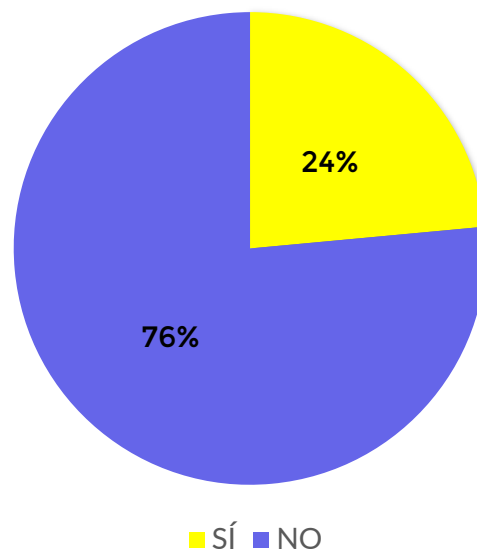
## EVOLUCIÓN DE CLIENTES



- SE MANTUVIERON ESTABLES
- AUMENTARON MENOS DEL 25%
- AUMENTARON ENTRE UN 25% Y 50%
- NO VENDE AÚN (ETAPA DE INICIO DEL EMPRENDIMIENTO)
- NO CONTESTA

El Municipio ha propiciado la participación del Programa Rafaela Emprende en la Exposición Rural de Rafaela. En este sentido, de los 17 emprendedores que han respondido esta pregunta, 4 de ellos indican que han participado el período 2018 junto con 3 emprendedores de ediciones anteriores. Esta oportunidad de participar exposiciones es muy valorada por los emprendedores, quienes manifiestan obtener resultados positivos respecto a la generación de nuevos contactos vinculados a proveedores y clientes

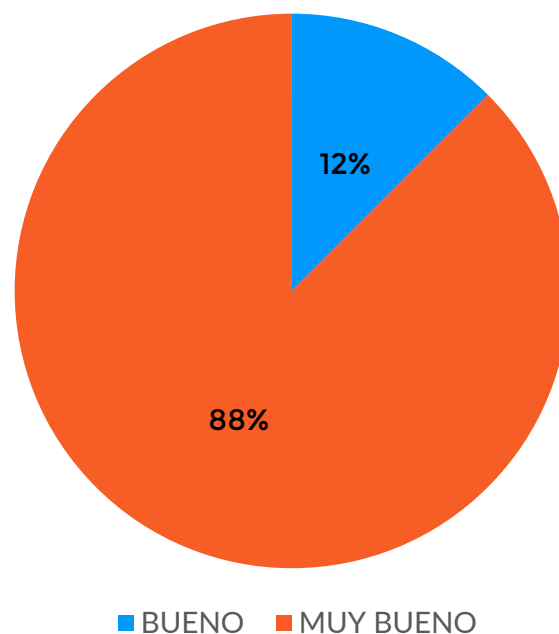
### **PARTICIPACIÓN EN LA EXPOSICIÓN RURAL DE RAFAELA**



### III- Evaluación de los actores del programa por parte de los emprendedores

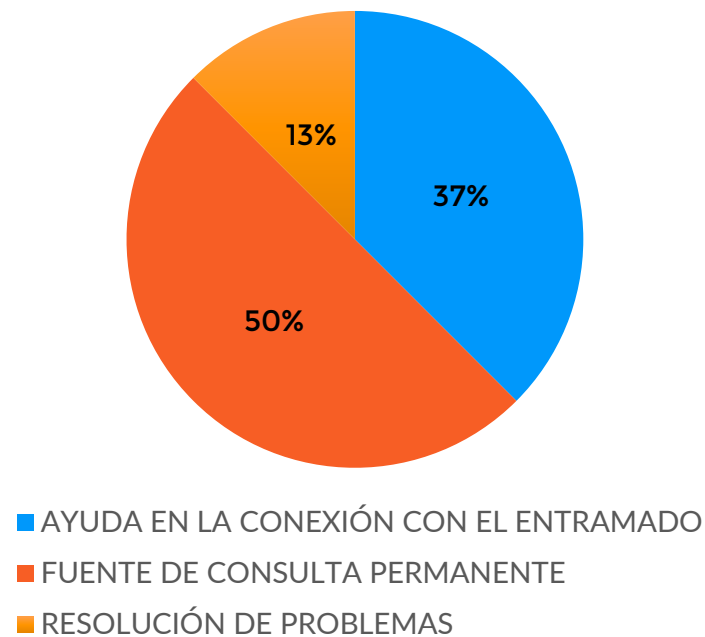
De los 17 emprendedores encuestados, el 88% ha manifestado la valoración máxima (muy bueno) respecto al rol desempeñado por el **tutor** dentro del Programa. El tutor representa la figura más cercana al emprendimiento, es quien genera lazos de confianza y actúa como nexo entre el emprendedor y el entorno institucional de apoyo. Por este motivo es que la calificación obtenida reviste un mayor significado. Si sumamos las valoraciones “Bueno” y “Muy bueno”, nos da como resultado el 100% de los emprendedores encuestados.

#### VALORACIÓN DEL TUTOR



El 50% de los emprendedores encuestados ha respondido que el principal elemento o virtud que destaca del tutor es el de poder ser una fuente de consulta permanente. En segundo lugar (37% de las respuestas), mencionan la posibilidad de conectarse con el entramado institucional de apoyo, de otra manera estas conexiones serían muy difícil de darse. Y, por último, también se valoró de este actor el apoyo para la resolución de problemas puntuales y específicos (13%).

## ASPECTOS QUE SE DESTACA DEL TUTOR

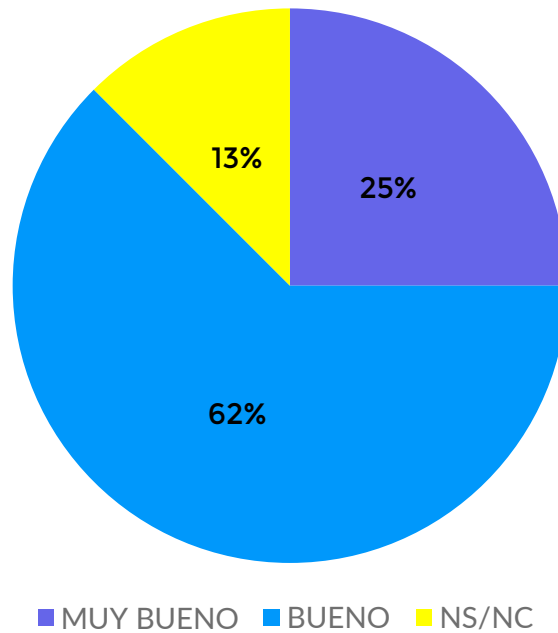


Respecto al rol del **asistente técnico**, el 25% de los encuestados expresa la valoración máxima (Muy bueno), mientras que el 62% de los emprendedores valorizan a los asistentes técnicos con una calificación de Bueno. Además, se puede destacar que el 97% han solicitado asistencia técnica, donde el 56% mantuvo entre 1 a 3 encuentros.

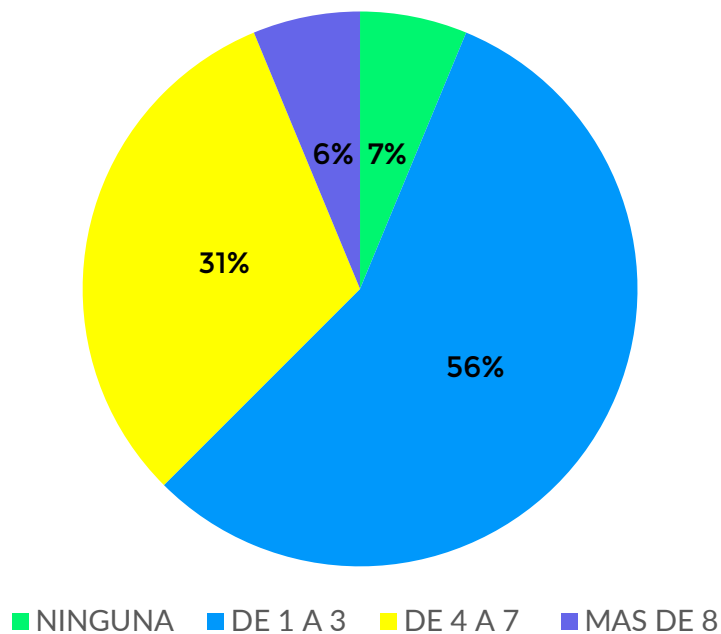
Los asistentes técnicos con mayor nivel de actividad a lo largo de esta edición fueron "Marketing y Comercialización", "Diseño Industrial", "Aspectos Legales e Impositivos" y "Costo y Finanzas"



## VALORACIÓN DEL ASISTENTE TÉCNICO



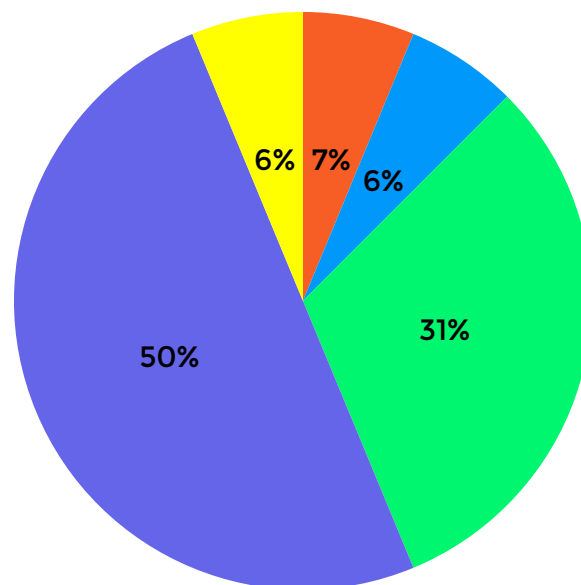
## CANTIDAD DE REUNIONES CON ASISTENTES TÉCNICOS



En lo que respecta a las **Mentorías**, la evaluación por parte de los emprendedores es muy positiva. El 81% valora esta actividad como muy buena (50%) y buena

(31%). Estos datos indican la pertinencia de llevar adelante acciones de este tipo, generando espacios de encuentro entre empresarios y emprendedores.

## VALORACIÓN MENTORÍAS



■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ NO ASISTIO

## VI- Gestión de financiamiento

Durante el 2018, la Municipalidad ha trabajado en la gestión de financiamiento para emprendedores de la ciudad, más allá de su participación en Rafaela Emprende. En este sentido, uno de los programas que mayores aportes a realizado al desarrollo emprendedor es "**Rafaela Impulsa**". Este programa se nutre con fondos recaudados por infracciones de tránsito, y se destinan al financiamiento de emprendedores y emprendedoras. Durante el 2018 fueron 30 los proyectos financiados a través de este programa municipal, por un monto equivalente a \$2.949.100.

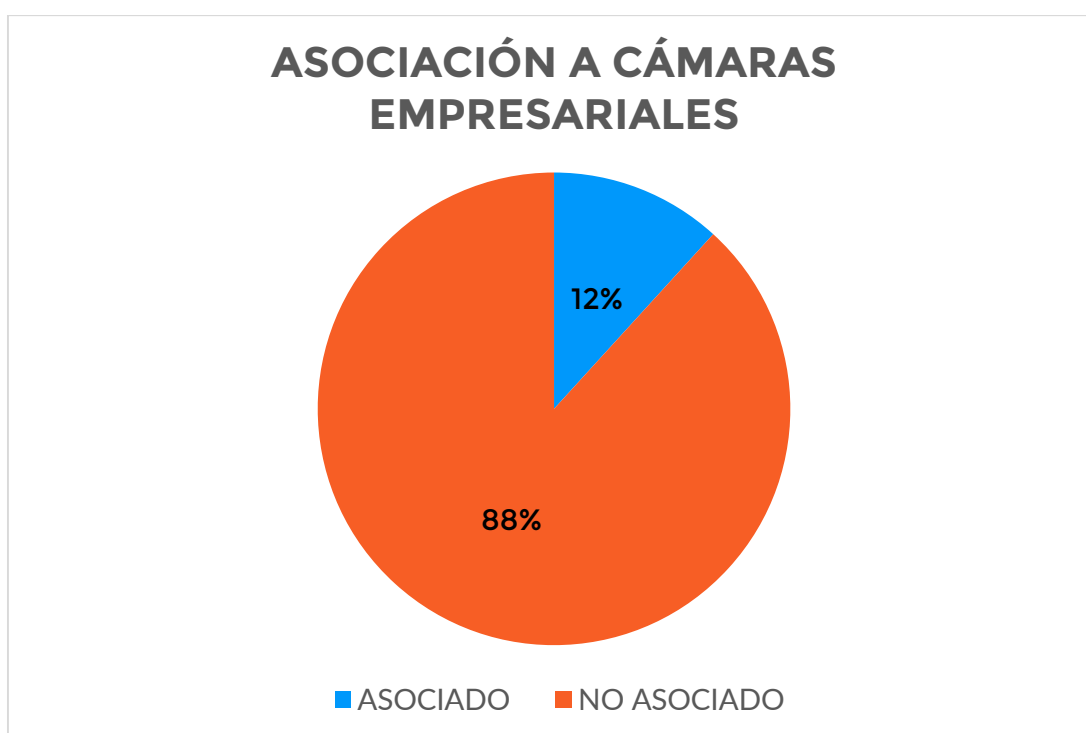
Otro de los proyectos de financiamiento se dio mediante un acuerdo de colaboración entre la Municipalidad e Rafaela e **IDEAME**, que se ha transformado en la plataforma de Financiamiento Colectivo con más experiencia en Latinoamérica, a través de la cual emprendedores y artistas de la región difunden, financian y concretan sus proyectos gracias al apoyo de una comunidad online activa y comprometida. Bajo esta modalidad 5 proyectos de Rafaela ha presentado sus propuestas, y han conseguido financiar sus emprendimientos por un monto equivalente a \$70.990.

También se ha gestionado financiamiento a través de la **Asociación para el Desarrollo Regional del Departamento Castellanos**. Bajo esta línea se han financiado 8 proyectos, por un monto de \$290.000.

Año	Línea	Cantidad de emprendimiento financiados	Monto \$
2018	ARDe (Asociación para el Desarrollo Regional del Departamento Castellanos)	8 Proyectos	\$290.000
	Ideame	5 Proyectos	\$70.990
	Rafaela Impulsa	30 Proyectos	\$2.949.100

En cuanto a niveles de **asociatividad**, de los emprendimientos consultados, el 12% indica estar asociado a alguna cámara empresarial (en su mayoría al Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región y a la Cámara de Pequeñas Industrias de la Región -CAPIR- perteneciente a la misma institución).

De los 17 emprendedores que han respondido 15 declaran no estar asociado a ninguna Cámara, 11 de ellos (el 73%) expresa interés en conocer los servicios de CAPIR y del Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región. Además, cabe destacar que se ha comenzado con las primeras gestiones para establecer lazos con la Cámara de Empresas de Desarrollo Informático (CEDI)

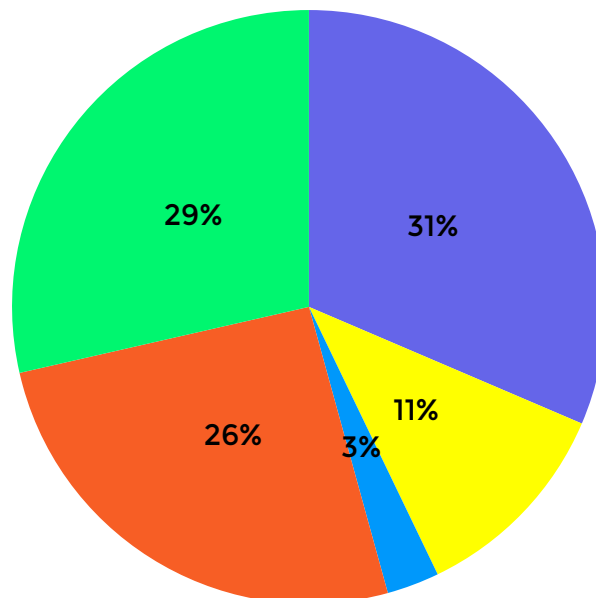


Al consultar a los emprendedores sobre cuáles han sido los **principales beneficios** que les ha proporcionado el Programa, las respuestas han sido diversas. La mayoría (29%) indica que el principal beneficio está asociado a la **mejora en la organización interna de sus emprendimientos**. En segundo lugar, el 26% de las respuestas indican que los emprendedores han podido incorporar una nueva **visión de negocios**, que les permite tomar mejores decisiones. Siguen el **aumento de redes de contacto con el entorno institucional** y **acceder a líneas de financiamiento**.

Estos resultados se vinculan directamente con los objetivos del Programa. Por un lado, Rafaela Emprende tiene un fuerte componente de capacitación y asistencia técnica de profesionales de distintas universidades de la ciudad que precisamente buscan mejorar la gestión “puertas adentro” de cada uno de los emprendimientos.

En segundo lugar, se busca sacar del aislamiento a cada emprendedor que se inscribe al Programa, insertarlos en una red conformada por emprendedores e instituciones, donde se producen intercambio de información, de visiones de negocios, de transferencia de conocimiento, etc.

## BENEFICIO DE RAFAELA EMPRENDE



- AUMENTO REDES DE CONTACTO CON EL ENTORNO INSTITUCIONAL
- CONOCER Y/O GESTIONAR LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO
- POSIBILIDAD DE TERMINAR EL MVP GRACIAS A LOS CONTACTOS CON UCSES
- VISIÓN DE NEGOCIOS
- ORGANIZACIÓN INTERNA DEL EMPRENDIMIENTO (ADMINISTRACIÓN/PRODUCCIÓN)